

**Faits saillants**

Économies annualisées : 191 446 \$

Un sondage Web détaillé a permis d'interroger les utilisateurs à propos de divers sujets : fournisseurs de services, types d'appareils mobiles, options utilisées (transfert de données, courriel, accès Web, messagerie texte et accès international), mises à jour du matériel, forfaits, dates de début et de fin des contrats, nombre de minutes utilisées et frais mensuels.

Tous les employés disposent maintenant d'un forfait d'entreprise optimisé.

Un grand producteur de supports d'emballage flexibles en film destinés aux marchés de l'alimentation, des soins personnels, de la santé, des manufactures et de l'agriculture était affecté par une hausse vertigineuse des coûts de ses communications mobiles. Avec 22 établissements de manufacture et de recherche et développement et 3 000 employés dans le monde entier, cette entreprise considère que les communications mobiles sont une partie essentielle de ses activités.

**Le problème**

Comme dans de nombreuses entreprises globales, l'utilisation des communications mobiles s'est accrue avec le temps, jusqu'à devenir le moyen de communication principal. Parce que cette croissance n'était pas planifiée, l'entreprise n'a simplement jamais eu le contrôle de son environnement mobile. Parmi les employés, les forfaits individuels étaient plus répandus que les forfaits d'entreprise. De plus, les employés achetaient eux-mêmes leurs appareils mobiles, choisissaient leurs fournisseurs et récupéraient les montants dépensés par l'intermédiaire de comptes de dépenses. Plusieurs d'entre eux réclamaient des centaines de dollars chaque mois. Outre les coûts croissants, cette situation était la cause de difficultés additionnelles pour l'entreprise, notamment le manque de visibilité en ce qui concerne l'utilisation des téléphones mobiles et les responsabilités financières et autres engendrées par les contrats individuels.

**Solution**

La solution mise de l'avant par Avotus comprenait deux étapes : un sondage et un inventaire des forfaits individuels qui doivent être convertis en forfaits d'entreprise, puis une optimisation du forfait d'entreprise. Le sondage Web a permis d'interroger les utilisateurs à propos de divers sujets : fournisseurs de services, types d'appareils mobiles, options utilisées (transfert de données, courriel, accès Web, messagerie texte et accès international), mises à jour du matériel, forfaits, dates de début et de fin des contrats, nombre de minutes utilisées et frais mensuels. Avotus a ensuite examiné les habitudes des utilisateurs en ce qui concerne les minutes utilisées, le transfert de données, les tendances, périodes de pointe, catégories d'appels, écarts statistiques et dépenses, pour finalement associer des forfaits appropriés selon chaque utilisateur. En examinant trois à six récents mois de données d'appels, Avotus a ensuite établi une moyenne de base individuelle et une moyenne de base de groupe pour l'ensemble de l'entreprise.

**Résultats**

Les activités de réduction des coûts se sont concentrées sur la diminution des dépenses. Les forfaits et les options ont été modifiés et uniformisés, et les programmes offerts par les fournisseurs ont été améliorés en tenant compte des minutes d'utilisation tirées des historiques des utilisations et des dépenses au sein de l'entreprise. L'entreprise n'a pas changé de fournisseur et elle a conservé tous ses services.

Pour les employés, le passage à un forfait d'entreprise s'est fait en douceur, simplement parce que la direction avait informé ses employés qu'elle ne paierait plus pour les forfaits individuels.

Avotus a fourni des recommandations détaillées sur l'optimisation, y compris les forfaits les plus avantageux pour chaque utilisateur, ce qui a produit des économies annualisées de 162 260 \$. Avotus a ensuite travaillé en collaboration avec le fournisseur de service pour créer un forfait inédit parfaitement adapté à l'entreprise, ce qui a permis à cette dernière de réaliser des économies additionnelles de 29 186 \$. Les recommandations ont été examinées, approuvées et mises en œuvre en 45 jours. En choisissant Avotus pour rationaliser ses forfaits de services mobiles, cette entreprise a su réaliser des économies annualisées de 191 446 \$, en plus de prendre les commandes de ses dépenses en matière de services mobiles.

